

OUR BLUE MISSION

RAPPORT OM ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE 2014



DUNIS SOCIALA ANSVAR - GRUNDEN TILL GOODFOODMOOD

Duni ser till att skapa goodfood-mood där människor träffas och äter tillsammans. Det är vårt löfte till våra kunder. För att kunna hålla detta löfte måste vi erbjuda produkter och koncept som inte bara är funktionella, utan också ger en positiv, emotionell dimension till måltidsupplevelsen. Eller för att uttrycka det termer av socialt ansvarstagande: det blir inget riktigt goodfoodmood, om inte vi som företag arbetar på ett ansvarsfullt sätt. Detta är grundstenen i Dunis Blue Mission, vårt ambitiösa hållbarhetsprogram.

Min personliga inställning är att Duni som marknadsledare har ett ansvar att ligga i täten när det gäller hållbarhet. Detta innebär att vi måste ha en tydlig och koncis plan för vad vi behöver göra. Och något som kanske är lika viktigt: vi måste vara proaktiva och utveckla nya och miljövänliga produkter – ibland till och med innan efterfrågan har blivit tillräckligt stor. Detsamma kan sägas om vårt mål att bli 100 procent fossilfria i vår produktion, våra energibesparande åtgärder och sättet som vi samarbetar med våra leverantörer på. Vi måste ligga i täten. Vårt mål att skapa en arbetsmiljö som gör

alla Duni-anställda personligt engagerade i vårt värdebaserade arbete är en annan viktig del av vår hållbarhetsplan.

Vi har satt upp några mycket tuffa mål för oss själva och avsatt de resurser som behövs för att förverkliga vår hållbarhetsplan. Detta gör vi inte för att vi känner påtryckningar utifrån utan för att det gör Duni starkare. Jag ser vår Blue Mission som en möjlighet för oss att bli ett varumärke som inte bara är mycket välkänt utan också högt uppskattat.



Thomas Gustafsson, vd för Duni



År 2014 fick jag befattningen som CSR & Quality Director för Duni. Året har varit inspirerande och utmanande. Inspirerande på grund av alla bra nyheter vi har kunnat erbjuda våra kunder: Vårt enfärga-

Baserat på ett klassificeringssystem gör vi sedan återkommande revisioner för se till att ständiga förbättringar genomförs. Vi arbetar i nära samarbete med leverantörer och erbjuder stöd om något brister och

vår koncern. Paper+Design är inte bara en tillgång eftersom det utökar vårt produktsortiment utan för också med sig kvalitetserfarenhet och goda miljömeriter till Duni.

Så här långt är vi på god väg att uppfylla de mål vi satte upp i vårt Blue Mission-program. Vi har ökat vårt komposterbara och förnybara sortiment. Vi har startat ett forskningsprojekt för att nå vårt mål med 100 procent fossilfri produktion och vi ligger långt före vårt mål när det gäller revisioner av uppförandekoden. Att minska energiförbrukningen är ett viktigt område. Alla våra tillverkningsenheter visar en minskning av energiförbrukningen per ton sedan 2010, men vi ligger något under vår målnivå på 2 procent per år. Kommande förändringar i tillverkningsstrukturen vid vårt pappers-

"Vi på Duni förbinder oss att arbeta så ansvarsfullt och resurssnålt som möjligt – för oss går innovation, kvalitet, säkerhet och miljövänlighet hand i hand."

de sortiment med "OK Compost"-märkta servetter och dukar och lanseringen av våra fantastiska formar i bioplast som innebar att vi äntligen hade hittat ett fungerande alternativ till våra fossila PP-formar. Vi ser också hur våra ekologiska produkter blir alltmer efterfrågade bland våra kunder.

Utmanande eftersom vi bygger upp en ny organisation som ska förbättra vårt arbete mot säkra och miljövänliga produkter. Vi strävar också efter att stärka stödet till och dialogen med våra kunder. Vårt Blue Mission-program utvecklas i funktionella grupper med deltagare från olika anläggningar och styrs av en kommitté utsedd av vår högsta ledning.

Något som normalt får mindre uppmärksamhet är det arbete vi lägger ned för att se till att våra produkter tillverkas på ett socialt ansvarsfullt sätt. Vi har en väl fungerande uppförandekod där vi gör revisioner innan vi godkänner en ny leverantör.

hjälp till med utbildning när så behövs. Vi upplever att förhållanden på arbetsplatsen är nära kopplat till företagsledningens kompetens och attityd, mer kanske än det geografiska läget.

I juni välkomnade vi ett nytt konverteringsföretag för servetter i



Elisabeth Gierow, Corporate CSR & Quality Director



bruk blir att flytta produktionen från en äldre enhet till en mer modern, vilket förväntas öka vår effektivitet ytterligare.

Dialogen med våra intressenter är av yttersta vikt. Våra viktigaste samarbetspartner är engagerade

kunder som visar oss vilka behov de har och stödjer oss i vår utveckling av nya material och koncept som våra nya bioplastmaterial.

Vi värdesätter också feedback från våra investerare och från allmänheten. Frågor och önskemål

ger oss värdefull feedback.

På de orter där vår produktion är en betydande del av lokalsamhället strävar vi efter att vara en god granne och bidra positivt till samhällsklimatet.

EN DUNI-PRODUKTS LIVSCYKEL

Hitta och spåra

Duni-produktens liv börjar med materialvalet. Vi föredrar förnybara material från träd och andra växter, som kommer från ansvarsfullt förvaltade odlingar. Dessa bidrar inte till den globala uppvärmningen eller till att begränsade mineralresurser exploateras. Många bioplasster tillverkas huvudsakligen av jordbruksprodukter, till exempel majs. Men produktionen kan stå i strid med det ökande behovet av livsmedelsproduktion i världen. Det är därför som vi i allt högre grad strävar efter att använda restprodukter från andra processer, såsom fiber från sockerrör, så kallad bagass. Potatisskal och alger är andra möjliga råvaror. Våra produkter innehåller redan en hög andel förnybart material. Och det som inte är förnybart idag ska återvinnas i möjligaste mån.

Skapa och tillverka

En Duni-produkt har många komponenter: design, funktionalitet och självfallet kvalitet. Men hur produkten tillverkas spelar också

roll. Vi lägger därför stor vikt vid goda arbetsvillkor på våra tillverkningsanläggningar med begränsad miljöpåverkan. Vi ser till att produktionen och produkterna är både säkra och hygieniska. Ett grundläggande krav på Dunis produkter är att de ska kunna komma i kontakt med livsmedel och inte får innehålla några farliga ämnen. Tillverkningen sker främst i Europa, men leverantörerna finns över hela världen. Många av de spännande nya material vi använder kommer från utvecklingsländer. Men oavsett var produktionen sker gäller samma standarder.

Välja och använda

Medveten bekvämlighet är ett bra skäl att välja och använda Dunis produkter. Att välja engångsprodukter på ett företagsevent eller en picknick i parken ska inte bara vara praktiskt och hygieniskt utan även ha miljömässiga fördelar och vara förnuftigt ur ett samhällsperspektiv. Därför måste vi göra

hållbara val åt våra kunder och se till att Dunis produkter ska ha minsta negativa miljöpåverkan av alla tillgängliga alternativ. Du behöver aldrig bekymra dig om säkerhetsfrågor eftersom vi tar hand om allt sådant åt dig.

Sortera och återvinna

Här slutar en Duni-produkts relativt korta livscykel. Du har använt koppen eller servetten, och nu måste den tas om hand på ett eller annat sätt. Den kan återvinna, komposteras eller brännas – det är möjligheterna som står till buds. Nedskräpning bör inte förekomma. Vi gör vårt bästa för att det ska vara så enkelt som möjligt att låta produkterna återgå till sitt ursprung och se till att de kan komma till nytta igen. Som jord, som nya material eller som energi. Alltfler miljömässigt ansvarsfulla material utvecklas, men på många av Dunis marknader finns inte den infrastruktur som behövs för att hantera, kompostera eller återvinna dem. Det är något som vi måste lösa tillsammans med andra i samhället.



Hitta & spåra



Skapa & tillverka



Välja & använda



Sortera & återvinna



Vi använder i allt högre grad restprodukter från andra processer, såsom fiber från sockerrör, så kallad bagass, och omvandlar dem till funktionellt designade produkter.

MOT EN GRÖNARE PRODUKTION

100% FOSSILFRI ÅR 2020

Vi arbetar aktivt med att minska miljöpåverkan från vår produktion och distribution. Servetter och dukar är kärnan i Dunis sortiment och tillverkas huvudsakligen vid våra fyra fabriker i Europa.

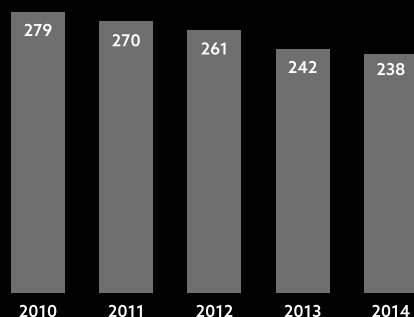
Här arbetar vi för att minska vår förbrukning av energi och vatten, liksom koldioxidutsläppen och mängden produkter som deponeras. Reningen av avloppsvatten är en annan viktig fråga. Och givetvis använder vi främst vattenbaserade, organiska färger och bläck.

Vår biopanna på det svenska pappersbruket Rexcell har blivit en stor framgång. En allt större del av vårt energibehov täcks numera genom resurser från närbelägna

skogar. Vid vår tyska anläggning i Bramsche använder vi el från vattenkraft.

För att kunna nå målet att bli 100 procent fossilfria fram till 2020 undersöker vi noggrant vilka lokala tillgångar som finns vid våra olika anläggningar. Det kan till exempel handla om fjärrvärme från bio-bränslen, lokalt producerad biogas från jordbruket, solpaneler eller en vidareutveckling av vår biopanna.

KOLDIOXID FRÅN VÅR EGEN VERKSAMHET,
KG/TON (EXKLUSIVE PAPER + DESIGN)



LOVANDE FRAMSTEG MOT FOSSILFRITT MJUKPAPPER

Att få en produktion av mjukpapper som är helt fri från fossila bränslen till år 2020 är en enorm utmaning, men under de senaste åren har vi tagit viktiga steg i rätt riktning.

Torkningsprocessen för torkning av mjukpapper för servetter kräver två värmekällor: ånga och propan-gasbrännare. Vid vår tillverkningsanläggning i Skåpafors genereras ångan av en biopanna. Eftersom biopannan drivs med förnybara resurser som skogsavfall är nettoutsläppen av fossila växthus-gaser mycket låga. Propangasen är nödvändig för att finjustera värmen i torkningsprocessen och har visat sig vara svår att ersätta med förnybara alternativ.

Från förstudie till testanläggning

Anläggningen i Skåpafors står för 70 procent av de totala fossila koldioxidutsläppen från Dunis

produktionsanläggningar. Mer än hälften av utsläppen är relaterat till torkningen. Att lösa propanproblemet skulle innebära att Duni blir 90 procent fossilfri i den egna produktionen. Roy Andreasson leder ett projekt som tittar på sätt att anpassa tillverkningsprocessen. Han och hans kollegor gör just nu en förstudie tillsammans med många andra intressenter, såsom universitetet i Karlstad, Energimyndigheten och diverse tillverkare av utrustning. "Vi arbetar med allt från kartläggning av potentiella leverantörer till genomförande av simuleringar. Vi måste också göra tester för att se till att vi inte får några negativa effekter på produk-

tegenskaperna." Hittills har allt gått enligt plan: "Om vi inte stöter på några större problem fram till slutet av 2015 kommer vi att fortsätta till fas två i projektet och bygga en testanläggning".

Fullskalig produktion

Den sista fasen i projektet är att bygga en fullskalig tillverkningsanläggning. Roy Andreasson är försiktigt optimistisk: "Om både förgasningen och tillverkningsprocessen i projektet fungerar, planerar vi att ha en fullskalig tillverkningsanläggning igång under 2020. Tillsammans med projekt vid våra andra anläggningar kan vi uppfylla målen i vår Blue Mission".

DUNI ECOECHO™ TAKE AWAY-FORMAR – BANBRYTANDE BIOMATERIAL

Under de senaste åren har Duni gjort stora investeringar i utvecklingen av nya och mer miljövänliga förpackningslösningar. Många av våra produkter för måltidsservicebranschen är tillverkade av plast och vi letar ständigt efter sätt att ersätta fossilbaserade material mot mer hållbara alternativ. Låt

oss presentera vår ecoecho™-form av bioplast, ett banbrytande biomaterial av växter och naturliga växer.

94 % förnybar

Vårt nya sortiment av formar består till 94 % av biobaserat organiskt material, vilket innebär

att de i huvudsak härstammar från förnybara resurser. Vi har inte hittat några biobaserade alternativ som ens kommer i närheten av denna siffra. Materialet är också helt återvinningsbart som plast. Dunis målsättning vid utvecklingen av vårt ecoecho™-sortiment var att öka antalet hållbara förpackningslösningar för livsmedel med materialet bioplast.

Fungerar som en vanlig form

Det råder ingen brist på förpackningsmaterial som marknadsförs som miljövänliga. Problemet är bara att de sällan är lika funktionella som traditionell plast och att de inte tål mikrovågsugnar, vakuumsugning i maskin etc. Duni ecoecho™-formar i bioplast har ingen av dessa nackdelar. Vårt nya sortiment av förseglingsbara DuniForm® take away-formar gör att restauranger och cateringverksamhet avsevärt kan minska företagets miljöpåverkan – utan att behöva kompromissa med utseende, kvalitet eller användarvänlighet.

Huvudsakliga fördelar:

- ett banbrytande biomaterial
- biobaserade och helt återvinningsbara produkter
- inga kompromisser när det gäller funktionalitet





Beprövad

Mathias Pilblad äger Meatballs for the People, en kombination av deli och restaurang i Stockholm som specialiserat sig på goda, ekologiska köttbullar. Han har varit med i utvärderingsprocessen och testat våra nya DuniForm® take away-formar tillverkade av bioplast – med utmärkta resultat.

EN STÄNDIG STRÄVAN EFTER KVALITET OCH SÄKERHET

Som en ledande leverantör av stearinljus deltar Duni i det viktiga arbetet med att sätta upp europeiska standarder för kvalitet och säkerhet, samt att genomföra tester för att säkerställa att de produkter vi säljer uppfyller våra egna högt ställda krav. Detta är bara ett exempel på hur vi arbetar för att garantera produktsäkerhet.

Europeiska kvalitetsstandarder

Den europeiska organisationen för standardisering (CEN) är en organisation som sammanför nationella standardiseringsorgan från mer än 30 länder i Europa. Duni och IKEA representerar tillsammans Sverige i underkommittén för ljusstandarder, som ansvarar för att utveckla och definiera frivilliga standarder för vår bransch. Det finns CEN-standarder för ljusens brandsäkerhet, märkning och sotningsegenskaper.

Standarderna utvecklas genom diskussioner mellan tillverkare, tillsynsmyndigheter, provningslabo-

ratorier, leverantörer och andra intressenter. Konsensus krävs inom underkommittén.

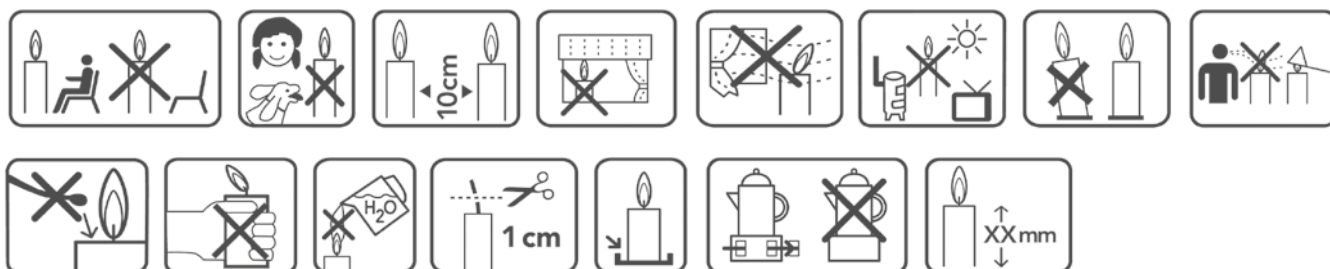
RAL-märkning

Förutom att uppfylla de frivilliga CEN-standarderna har de flesta av Dunis ljus också en RAL-kvalitetsmärkning. Denna märkning delas ut av European Quality Association for Candles och garanterar att våra ljus har genomgått regelbundna tester av ett oberoende institut och uppfyller kriterierna för brinntid, rök, sot, veckar, råmaterial och säkerhet. I samarbete med våra leverantörer har vi

också stränga interna testrutiner för samtliga ljus.

Produktsäkerhetsmärkning

Våra ljus bär den produktsäkerhetsmärkning som krävs enligt den europeiska standarden (EN 15494). "Med våra stränga testrutiner försäkrar vi oss om att våra ljus uppfyller relevanta standarder", säger Biljana Slavkovic på Duni ansvarar för produktsäkerheten för ljus. "Men alla vi som älskar levande ljus måste också se till att vi hanterar dem på ett säkert sätt. På så sätt kan vi tryggt njuta av den mysiga atmosfären."



The image shows two lit white candles in glass holders. The candle on the left is in a tall, cylindrical, gold-colored holder. The candle on the right is in a shorter, wider, dark brown holder. In the foreground, there are several other glass holders of various shapes and colors, including gold and dark brown, some of which are empty. The background is a plain, light gray wall.

Vad vi främst bör tänka på:

1. Gå aldrig ifrån tända ljus.
2. Ha inte tända ljus inom räckhåll för barn och husdjur.
3. Ha alltid ett mellanrum på 10 cm mellan tända ljus.
4. Låt inte tända ljus stå i närheten föremål som kan ta eld.



VÄRLDENS FÖRSTA SORTIMENT AV KOMPOSTERBARA ENFÄRGADE PRODUKTER

För restaurang- och cateringägare som vill skapa en färgglad atmosfär utan att påverka miljön är vårt nya och omfattande sortiment av komposterbara enfärgade produkter det naturliga valet.



Trots de språkande färgerna är produkterna i det nya sortimentet märkta med "OK Compost". Det innebär att de är garanterat biologiskt nedbrytbara i en industriell komposteringsanläggning, inte innehåller några skadliga kemikalier och kan sorteras med livsmedelsavfall när detta är tillåtet. Våra tissue-servetter har sedan många år den nordiska miljömärkningen Svanen. FSC®-märkningen för ansvarsfullt skogsbruk har använts sedan 2009.

Provade och testade

Att se till att våra servetter och

dukar lämpar sig för industriell kompostering har varit en lång process. Även ogiftiga färger som våra är gjorda för att vara stabila och inte blekna för snabbt. Därför finns det gränser för den tillåtna mängden färg i en komposterbar produkt. Vi använder också enkla bindemedel och kritafyllning för att ge rätt konsistens och känsla åt materialen. Dessa har visat sig biologiskt nedbrytbara eller på annat sätt lämpade för komposteringsprocessen.

Man behöver inte vara brun för att vara grön

Detta är ett viktigt steg i vårt

pågående arbete för en ansvarsfull verksamhet", säger Elisabeth Gierow, CSR & Quality Director på Duni. "Vi ser en stor efterfrågan på hållbara lösningar och våra kunder kan lita på att vi utvecklar nya miljövänliga alternativ som samtidigt är snygga och funktionella."

Huvudsakliga fördelar:

- OK Compost- och FSC®-märkta
- innehåller inga kemikalier som är skadliga för naturen
- bryts ned biologiskt ett par veckor efter kompostering
- kan sorteras med livsmedelsavfall där detta är tillåtet



Duni vinner det prestigefyllda miljöpriset i The Caterer's Product Excellence Awards 2014

Vid evenemanget i London fick Duni utmärkelsen för sitt sortiment av komposterbara, "OK Compost"- och FSC®-märkta, enfärgade servetter och dukar.

VI VÄXER - TILLSAMMANS MED VÅRA LEVERANTÖRER

Med regelbundna leverantörsrevisioner säkerställer vi att vår uppförandekod efterlevs. Och kanske lika viktigt: de tillför värde till våra produkter genom att vi ser till att hålla de löften vi ger våra kunder.

Etiska val av leverantörer

Att välja rätt leverantörer och betala ett konkurrenskraftigt pris för de produkter vi köper är avgörande för Dunis framgång. Samtidigt försöker vi se längre än enbart till det lägsta priset och istället välja leverantörer som erbjuder de bästa och säkraste produkterna och som har tillverkats enligt vår etik. Det är därför vi påbörjar varje ny leverantörsrelation med en grundlig revision – och det är därför som vi regelbundet återkommer och gör nya revisioner.

Dunis uppförandekod

Till grund för revisionsarbetet ligger Dunis uppförandekod för leverantörer, ett dokument som definierar de grundläggande rättigheterna för våra leverantörers anställda, baserat på ILO:s konventioner. Som en allmän regel gäller att Duni och dess leverantö-

rer i sin verksamhet fullt ut ska följa lokala bestämmelser och nationella lagar och förordningar i det land och de regioner där företaget verkar. Men våra egna krav är ofta strängare än de grundläggande rättsliga kraven. Detta innebär inte nödvändigtvis ökade kostnader för leverantören. Sourcing Manager Sylvia Rong Xu, förklarar: "Först och främst försöker vi påverka tankesättet hos våra leverantörer och hjälpa dem att göra förändringar som gynnar både arbetstägarna och produkternas kvalitet. Vi vill skapa långvariga relationer med våra leverantörer och växa tillsammans med dem. Och då är det inte alltid en fråga om pris".

En systematisk strategi

Våra revisioner genomförs på samma sätt, och med samma standarder, oavsett var leverantören finns i världen. Hur ofta revi-

sionerna genomförs bestäms sedan utifrån ett klassificeringssystem baserat på resultatet av revisionen.

Mervärde

Regelbundna och oberoende revisioner skickar inte bara ett tydligt budskap till våra leverantörer, utan ökar också insynen och hjälper oss att identifiera problem som behöver åtgärdas. Kostnaden för ett grundligt revisionsystem som vårt är relativt låg och vi vet nu att en etisk leverantörskedja och ekonomisk framgång inte utesluter varandra. Tvärtom: vår revisionsverksamhet skapar goda relationer och förtroende, samt genererar mervärde för oss och våra kunder. Sylvia Rong Xu igen: "Om våra leverantörer agerar ansvarsfullt kan vi göra detsamma gentemot våra kunder".





EN NY METOD FÖR FÖRETAGSHÄLSOVÅRD

Det bästa botemedlet är att förebygga. Detta var utgångspunkten när Jürgen Hugenschütt och hans kollegor vid vår fabrik i Bramsche, Tyskland, beslutade sig för att prova ett nytt sätt för att hantera nivån på sjukfrånvaro.





Oro över sjukskrivningsnivån

Jürgen Hugenschütt, HR-chef och projektledare för projektet "Company Health Management" i Bramsche, Tyskland. Han och hans projektgrupp hade en tid funderat över lösningar till den stigande sjukfrånvaron vid våra fabriker. "Vi ville bygga vidare på det framgångsrika säkerhetsarbete som redan hade genomförts. Vi bestämde oss för att prova ett strukturerat tillvägagångssätt för att påverka beteendet hos våra medarbetare och göra dem medvetna om att det finns mycket de kan göra själva för att hålla sig friska", säger Jürgen. En hälsosam livsstil blir allt

"När man är sjuk måste man stanna hemma och bli frisk. Men vi hoppas att på bästa sätt kunna hjälpa våra anställda att hålla sig friskare"

viktigare i takt med att vi åldras. Vid vår Bramsche-fabrik ökar precis som i de flesta delar av Västeuropa den genomsnittliga åldern hos de anställda, vilket innebär att arbetsgivaren måste hitta nya sätt för att främja ett långt arbetsliv och motivera en hälsosam livstil och ett säkert beteende både hemma och på arbetsplatsen.

Ett känsligt ämne

Att verka för ökad säkerhet på arbetsplatsen är inga problem. Men att berätta för någon att de

måste ta bättre hand om sin hälsa är betydligt känsligare. Det var därför som projektgruppen bestämde sig för att göra en omfattande medarbetarundersökning. "Vi gick på djupet i medarbetarnas livsstil och ställde frågor som inte bara rörde hälsa, utan också frågor av kulturell natur", förklarar Jürgen. "Och naturligtvis hade vi strikta rutiner för att ingen känslig information skulle läcka ut."

Ta itu med problemen

En hel del arbete hade redan gjorts i fabriken för att undvika repetitiva arbetsrutiner, tunga lyft och ansträngande arbetsställningar.

Ändå kvarstod problem med muskler och skelett i form av smärta i ben, armar och axlar. Efter en analys bestämde sig teamet för att ta itu med problemet genom att erbjuda ca 50 frivilliga fysioterapidiagnoser, motion och massage – självfallet på företagets bekostnad och under ordinarie arbetstid. Det underliggande motivet var att motivera de anställda att börja träna på fritiden. "De flesta av våra medarbetare är runt 50 år och många av dem kan inte se sig själva i ett gym", säger Jürgen.

"Så vi bestämde oss för att öppna upp våra egna träningslokaler och ge bidrag till dem som ville träna på ett lokalt gym."

Teamet för återanpassning

En annan åtgärd som projektgruppen införde var en rutin som säkerställer att medarbetare och chefer inte ska sopa hälsoproblem under mattan. Jürgen: "När en anställd kommer tillbaka från en sjukskrivning är chefer och skiftledare skyldiga att sätta sig ned och ha ett samtal med dem. Ett kort, konfidentiellt protokoll skrivs för att säkerställa att ingen glöms bort." Men det räcker inte bara med system och rutiner, utan ett vänligt "hur mår du idag?" kan enligt Jürgen göra underverk.

Resultat

"Vi kommer aldrig att helt komma ifrån sjukfrånvaro. När man är sjuk måste man stanna hemma för att bli frisk. Men vi hoppas kunna hjälpa våra anställda att hålla sig friskare", säger Jürgen. "Detta är ingen quick fix. Ett projekt som detta måste pågå i flera år innan vi kan dra några definitiva slutsatser. Men många är mycket positiva. Inte minst för att de ser att Duni visar empati och bryr sig om dem. Och det är en bra början".

DET HÄR ÄR DUNIS AVTRYCK

Dunis rapport om ansvarsfullt företagande publiceras årligen. Syftet är att ge en överblick över viktiga frågor och vår utveckling som ansvarstagande företag.

Tillsammans med de detaljerade uppgifter som finns på Duni.com och i vår årsredovisning ska rapporten uppfylla kraven på GRI-redovisning.

Viktiga aspekter och intressenter

I arbetet med att ta fram Our Blue Mission har vi gjort en väsentlighetsbedömning och en intressentgruppsbedömning, vilka granskats av vår högsta ledning. De viktiga frågor som ringats in styr prioriteringen av insatsområden och mål.

- beroende och användning av råvaror och energi.
- klimatpåverkan.
- produkter avsedda att komma i kontakt med livsmedel samt konsumentssäkerhet.
- arbetsmiljö och mänskliga rättigheter för människor som arbetar med tillverka Dunis produkter.
- kort livscykel för Dunis produkter; omhändertagande av uttjänta produkter.
- påverkan på samhälle och miljö från Dunis egen tillverkning.
- risker i externa affärsförbindelser, korruptionsbekämpning, affärsetik.

Huvudintressenter

- konsumenter och Dunis kunder
- Dunis medarbetare och medarbetare hos våra leverantörer.
- lokalsamhällen där Duni har tillverknings- eller logistik-verksamhet

Eftersom Duni är ett börsbolag är givetvis även våra aktieägare huvudintressenter. Arbetet med och rapporteringen om ansvarsfullt företagande bidrar i slutändan till att värdesäkra deras investeringar i Duni. I ett vidare perspektiv finns även intressenter som påverkas mer indirekt av Dunis verksamhet.

Sekundära intressenter

- lokalsamhällen som levererar råvaror till Duni och Dunis leverantörer.
- människor som är angelägna om att engångsprodukter ska ha en effektiv livscykel och att minimera nedskräpningen.

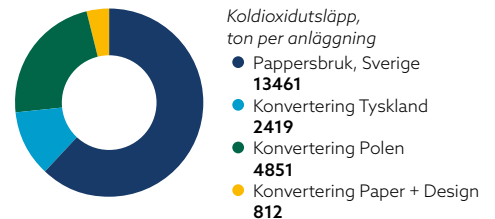
Mer information om programmet och våra resultat finns på Duni.com.

Miljöfakta

Ett urval av uppgifter om Dunis verksamhet, tillverkning och logistik. Valet av indikatorer bygger på riktlinjerna G3.1.

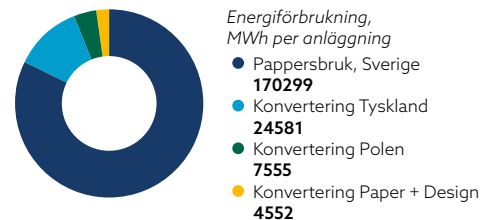
KOLDIOXID FRÅN EGEN TILLVERKNING

Mängden koldioxid beräknas för både direkta och indirekta energikällor. Omräkningsfaktorerna har hämtats från energileverantören eller från nationell statistik.



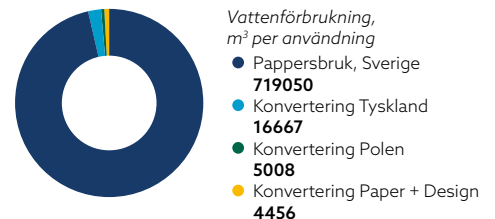
ENERGIFÖRBRUKNING FRÅN EGEN TILLVERKNING

Användningen av primärenergi i Dunis egen tillverkning beräknas som mängden tillförd energi vid anläggningarna. Ingen konvertering görs för primärenergikälla.



VATTENFÖRBRUKNING FRÅN DEN EGNA VERKSAMHETEN

Vid våra konverteringsanläggningar används kommunalt vatten. Pappersbrukets processvatten kommer från ett vattenkraftverk i närheten. Efter användning renas vattnet och leds tillbaka till samma vattensystem.



TABELL MED MILJÖDATA FÖR TILLVERKNINGEN

	Pappersbruk Sverige	Konvertering Tyskland	Konvertering Polen	Konvertering Paper + Design, Tyskland
Materialanvändning (ton)				
Massa och papper	72016	48791	18484	6779
Returpapper från industrin	900			
Tillsatser	11182	10642		
Färg och bläck, processkemikalier	2048	445	282	655
Energi (MWh) och vatten (m³)				
Total energi	170299	24581	7555	4552
Elektricitet	71472	12255	5543	3306
Biobränsle (träflis)	43080			
Ånga (fjärr-)			2012	
Petroleumgas (LPG)	55736	350		
Naturgas (LNG)		11976		1012
Dieselolja	11			234
Vatten (m³)	719050	16667	5008	4456
Utsläpp i luft och vatten, ton				
CO ₂ totalt	13461	2419	4951	1564
CO ₂ direkt	13057	2419	0	165
NO _x	7	3		0,15
BOD	19			
COD	86			
AOX	0,04	0		
Avfall (ton)				
Återvunnet	170	4148	2042	543
Energiåtervinning	2855	223	4	166
Deponi (inkl. täckmaterial)	1068	47	15	
Farligt avfall	38	37	<5	<5
Avloppsvatten, slam osv.		73	133	
Övrigt (inkl. el)	<5	<5	<5	<5

PERSONAL

De flesta av Dunis medarbetare finns i Sverige, Tyskland och Polen. Uppgifter om personalförvaltning finns även i årsredovisningen.

MEDARBETARE

Land	Kollektivanställda	Tjänstemän	Totalt
Sverige	200	167	367
Tyskland	689	346	1035
Polen	315	101	416
Nederländerna	0	55	55
Storbritannien	0	19	19
Övriga	18	172	190
Totalt	1222	860	2082

KÖNSFÖRDELNING



UPPFÖRANDEKOD

100 procent av de företag som levererar slutprodukter till oss har undertecknat vår uppförandekod. Revisioner har genomförts hos leverantörer av slutprodukter motsvarande ca 92 procent av inköpsvärdet. Övriga leverantörer är dokumenterat tillförlitliga och finns i huvudsak i Skandinavien och Tyskland. I riskländer görs återkommande revisioner för varje leverantör minst en gång per år.

TABELL ÖVER REVISIONER OM UPPFÖRANDEKOD, LEVERANTÖRER AV SLUTPRODUKTER

Geografiskt område	Inköpsvärde (%) (2013)	Godkänt (nivå A-C)	Ej godkänt/under observation (nivå D)	Ej reviderade (av inköpsvärde) %
Asien	20	18	2	0
Östeuropa	9	9	0	0
Västeuropa	70	30	0	8
Övriga	0,6	2	0	0

STANDARDER OCH CERTIFIKAT FÖR DUNIS EGEN TILLVERKNING

	Pappersbruk Sverige	Konvertering Tyskland	Konvertering Polen	Konvertering Paper + Design, Tyskland
Kvalitet och produktsäkerhet				
ISO 9001 (kvalitetsledning)	Ja	Ja	Ja	Ja
BRC eller IFS/hygien och säkerhet vid livsmedelskontakt		Ja	Ja	Ja
Miljö				
ISO 14001 (miljöledning)	Ja	Ja	Ja	Ja
EMAS III			Ja	Ja
ISO 50001 (energiledning)	Ja			
Spårbarhet enligt FSC (ansvarsfullt skogsbruk)	Ja	Ja	Ja	Ja
Nordisk miljömärkning (Svanen)	Ja	Ja	Ja	Ja
"OK Compost"-märkning	Ja	Ja	Ja	
Sociala revisioner				
SEDEX		Ja	Ja	Ja

Certifikaten finns på Duni.com och på www.paper-design.de.



SUPPLIER OF GOODFOODMOOD